



LE VIGNOBLE DE NANTES


Fréquentation touristique 2023

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM





Fréquentation des zones touristiques

En nombre de visiteurs

Sources : E-start région Pays de la Loire / Vins de Loire / Eco-compteurs 

Château de Goulaine : 39 000 (dont spectacle Belle et la Bête en sept / oct : **34 000**)
Maison Bleue Exposition et animations : 5239

 **Pont Caffino** (sentier de randonnée) : **42 728**
 **Porte-vue de Château-Thébaud** : NC en 2023 (2022 : 122 029)



Caves touristiques

- > **190 000** visiteurs en Loire-Atlantique.
- > **80 %** des caves touristiques se situent dans le Vignoble de Nantes



Loire à Vélo : 77 000 passages (2022)

Zoo de la Boissière du Doré : 162 000

Musée du Vignoble Nantais : 5839

Moulin du Liveau : 6700
Bureau d'Information Touristique de Clisson : 26 369
Villa Lemot : 29 000
 **Parc du Hellfest : 31 692**
Château de Clisson : 55 214
 **Parc de la Garenne Lemot : 366 771**

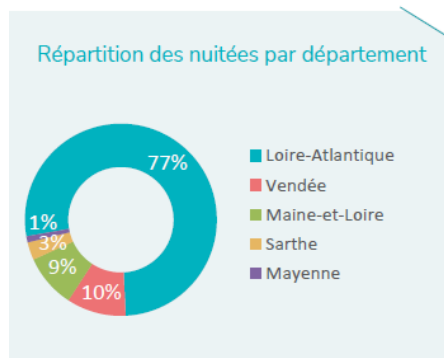
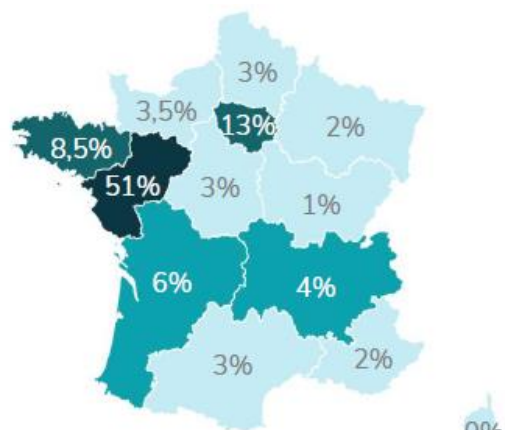


Festival Hellfest 14-18 juin 2023
240 000 festivaliers

Quels touristes ont passé au moins 1 nuit dans le Vignoble de Nantes ?

> des touristes **Français** : 86 % des nuitées du territoire, dont 51 % sont des **Ligériens**
Nombre de nuitées dans le Vignoble de Nantes : 2,8 millions (personnes ne résidant pas sur le Vignoble de Nantes et venues passer 1 nuit)
Nombre de nuitées déclarées taxe de séjour : 234 000

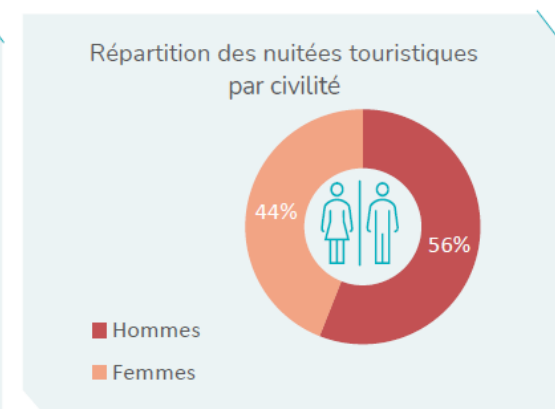
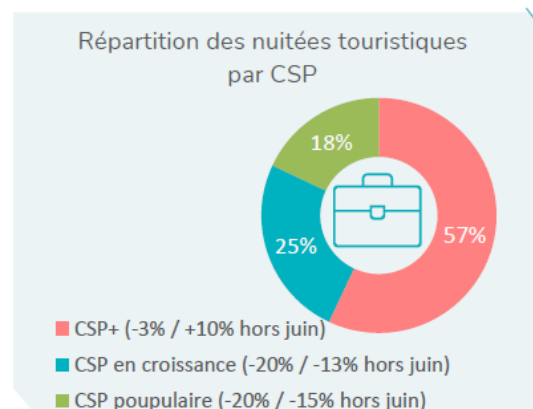
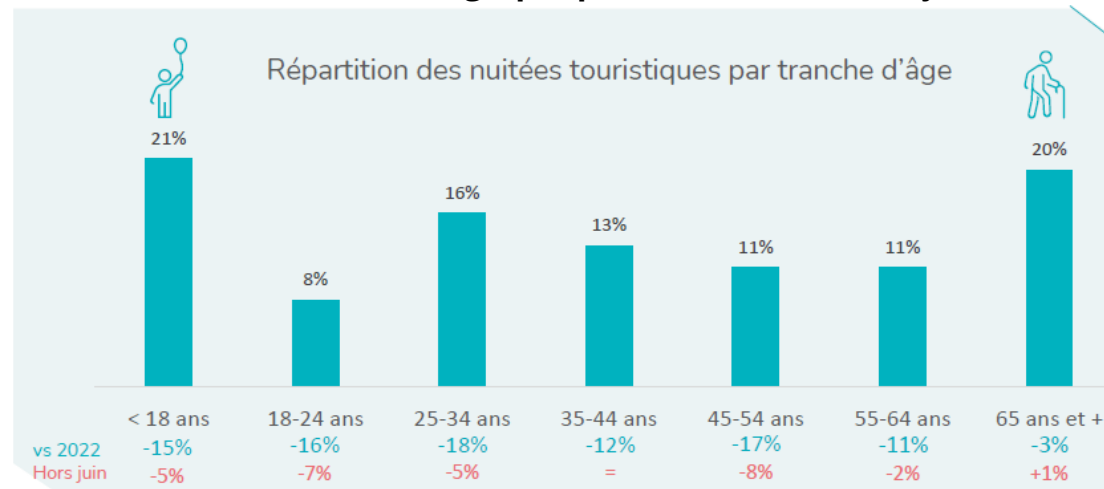
> Plus de la moitié des nuitées sont réalisées par des **CSP +** mais vieillissement des clientèles.



TOP 5 Régions (en % de nuitées)

Région	% de nuitées	Évolution 22-23	Hors juin
Pays de la Loire	51%	-7%	-2%
Ile-de-France	13%	-15%	-5%
Bretagne	8,5%	-13%	-3%
Nouvelle-Aquitaine	6%	-10%	+3%
Auvergne-Rhône-Alpes	4%	-18%	-2%

Profil socio-démographique des touristes français



Sources : bilan Flux Vision Tourisme 2023 Orange Business – Traitement et analyse : Loire-Atlantique développement

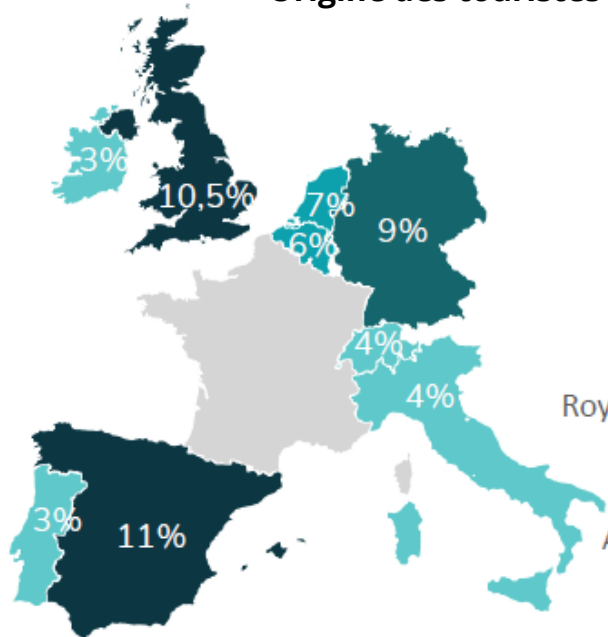
Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques.

1 mobile = 1 touriste (en fonction de la durée et fréquence de séjour) - **BILAN COMPLET FLUX VISION TOURISME SPECIAL VIGNOBLE DE NANTES 2023 ICI**

Quels touristes internationaux ont passé au moins 1 nuit dans le Vignoble de Nantes ?

> les **touristes internationaux** = 14 % des nuitées du territoire

Origine des touristes internationaux dans le Vignoble de Nantes en 2023



TOP 3 Pays (en % de nuitées)

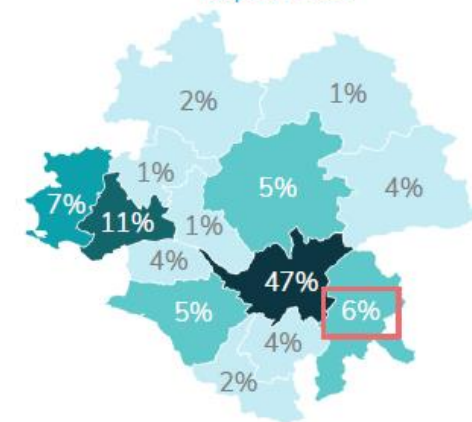
Pays	% de nuitées	Évolution 22-23	Hors juin
Espagne	11%	-9%	+16%
Royaume-Uni	10,5%	-18%	+17%
Allemagne	9%	-22%	+3%

Sources : bilan Flux Vision Tourisme 2023 Orange Business – Traitement et analyse : Loire-Atlantique développement

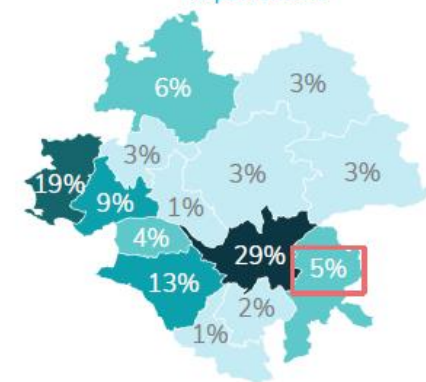


BILAN COMPLET FLUX VISION TOURISME SPECIAL VIGNOBLE DE NANTES 2023 ICI

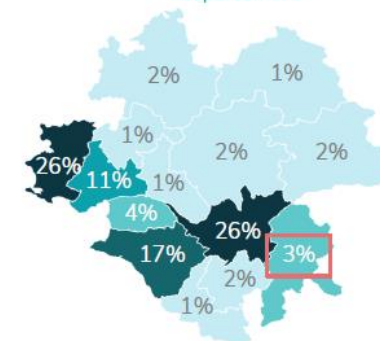
Répartition des nuitées espagnoles sur le département



Répartition des nuitées britanniques sur le département

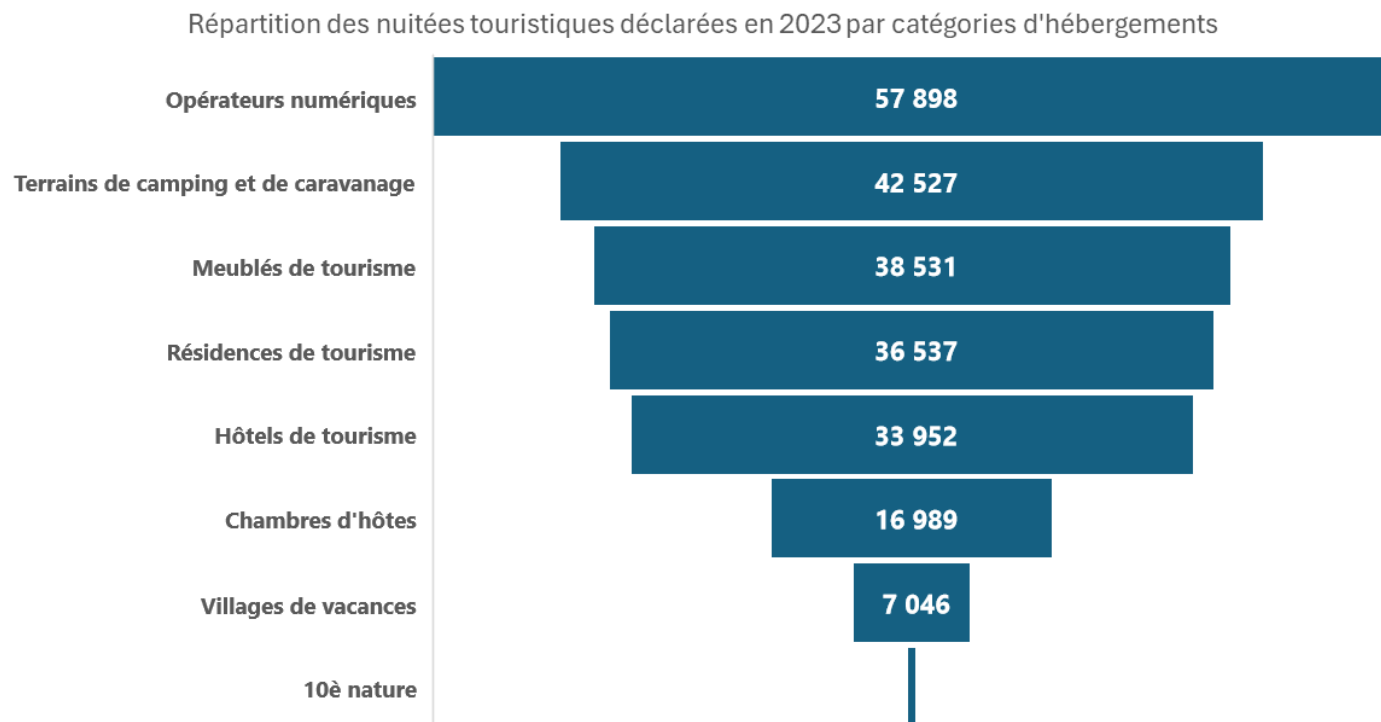


Répartition des nuitées allemandes sur le département



Focus sur la taxe de séjour

> **234 029** nuitées déclarées en direct et par les opérateurs numériques en 2023 (**289 326** en 2022)



A retenir entre 2022 et 2023 ?

- > Augmentation de la part de déclaration des opérateurs numériques (AirBnB en tête) pour locations de meublés
- > Baisse en 2023 pour l'hôtellerie de plein air due notamment à l'édition double week-end du Hellfest en 2022
- > Une légère hausse pour les chambres d'hôtes
- > Résidences de tourisme : retard dans les déclarations 2023, régularisation en cours (mai 2024)

Top 3 des nuitées déclarées (plateforme taxe de séjour) :

- 1 Résidence Cap West La Haye-Fouassière : **32 918**
- 2 Best Western Villa Saint Antoine à Clisson : **16 443**
- 3 Camping du Moulin à Clisson : **15 903**

Hellfest zoom sur les nuitées

CAMPING OFFICIEL : **10 520**

ANGEL CAMP – SAINT LUMINE DE CLISSON : **942**

HELL'BIOCAT – GETIGNE : **321**

Sources : plateforme Nouveaux Territoires (outil de déclaration de la taxe de séjour sur le Vignoble de Nantes)

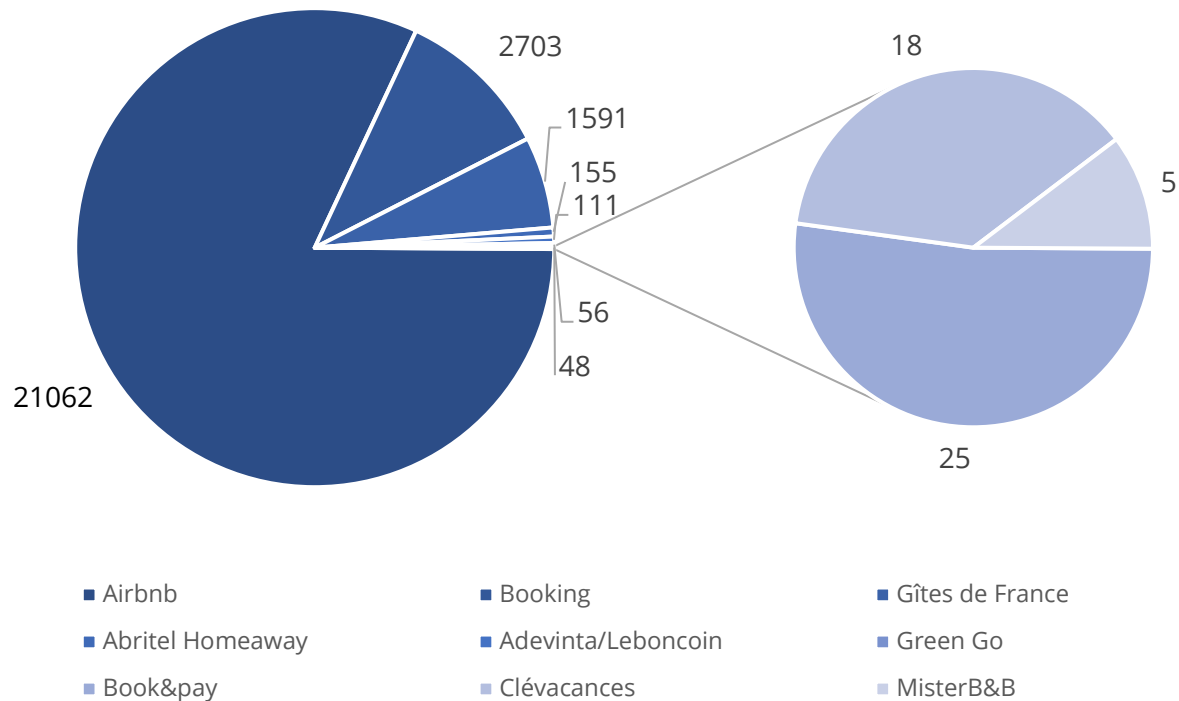


En Pays de la Loire

- > une fréquentation en deçà des attentes.
- > Une météo maussade fin juillet début août et un contexte économique tendu (inflation, essence,...) qui ont eu un impact sur les séjours.
- > Une clientèle en recul dans les hôtels et campings par rapport à 2022.

Focus sur les opérateurs numériques

Nombre de personnes déclarées par les opérateurs numériques et ayant séjourné dans le Vignoble de Nantes en 2023



Infos en + :

> La part de déclarations de nuitées de la taxe de séjour par les opérateurs numériques représente **25 %** des nuitées enregistrées en 2023

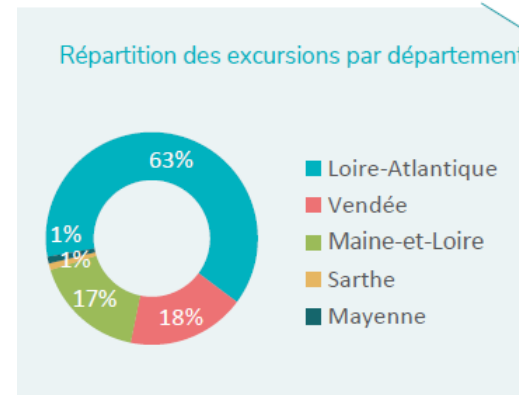
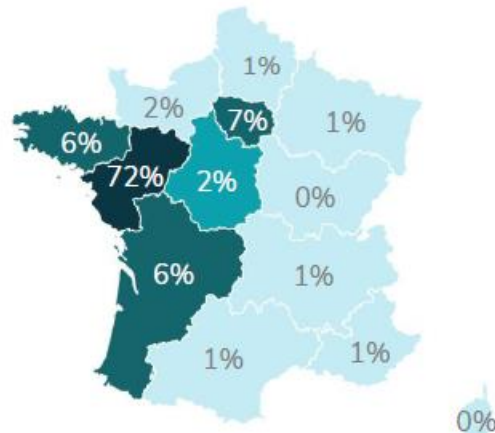
> **AirBnB** représente **80 %** des personnes ayant séjourné dans le Vignoble de Nantes et donc également presque **80 %** du montant reversé pour la taxe de séjour

> Le montant reversé par l'opérateur **Gîtes de France** est plus important que celui de **Booking** en 2023 malgré un nombre de personnes ayant séjourné moins important : ceci s'explique par la durée des séjours, plus longs chez la clientèle Gîtes de France que pour la clientèle Booking (une clientèle affaires venue pour 1 ou 2 nuits).

Quels excursionnistes sont venus dans le Vignoble de Nantes ?

> des excursionnistes **Français** : 95 % des excursions du territoire dont 72 % sont des Ligériens
11,5 millions d'excursions dans le Vignoble de Nantes en 2023
19 % des excursions ont été réalisées en haute saison (juillet-août)

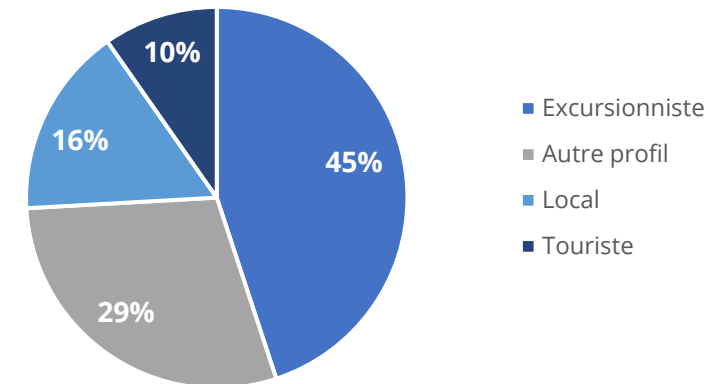
Focus sur l'accueil au Bureau d'Information Touristique de Clisson : **26 369** visiteurs en 2023



TOP 5 Régions (en % d'excursions)



Profils des visiteurs en 2023



Top 3 des visiteurs français :

Loire-Atlantique 45 %
 Vendée 9,5 %
 Maine-et-Loire 7 %



Top 3 des visiteurs internationaux :

Espagne
 Royaume-Uni
 Belgique

Sources : bilan Flux Vision Tourisme 2023 Orange Business – Traitement et analyse : Loire-Atlantique développement

Source : statistiques de fréquentation Tourinsoft

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques.

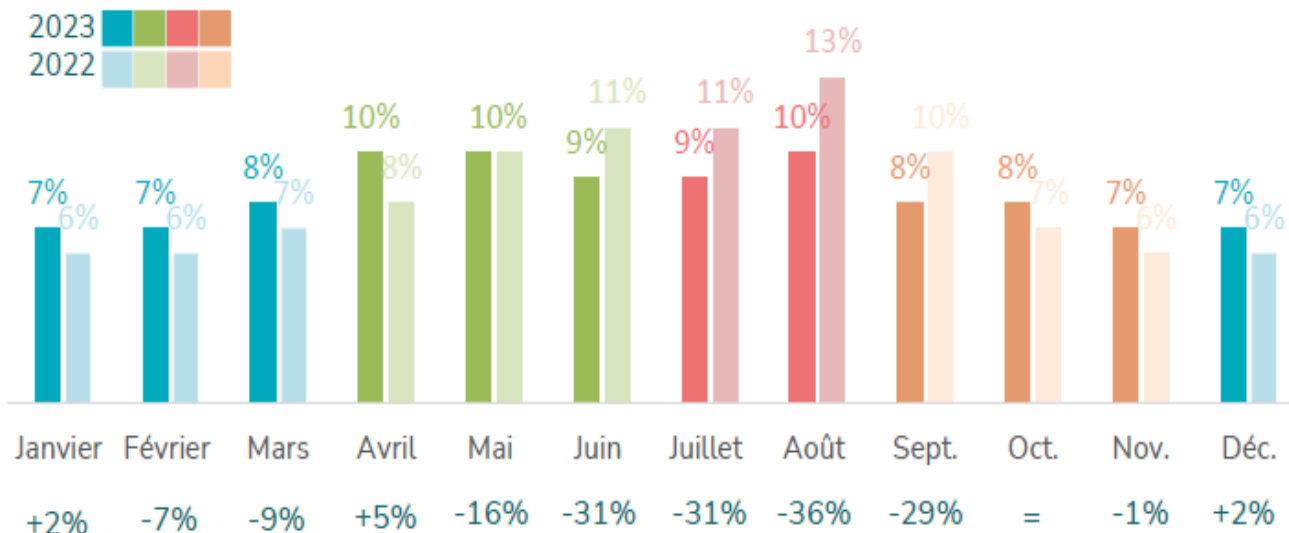
1 mobile = 1 touriste (en fonction de la durée et fréquence de séjour) - **BILAN COMPLET FLUX VISION TOURISME SPECIAL VIGNOBLE DE NANTES 2023 ICI**



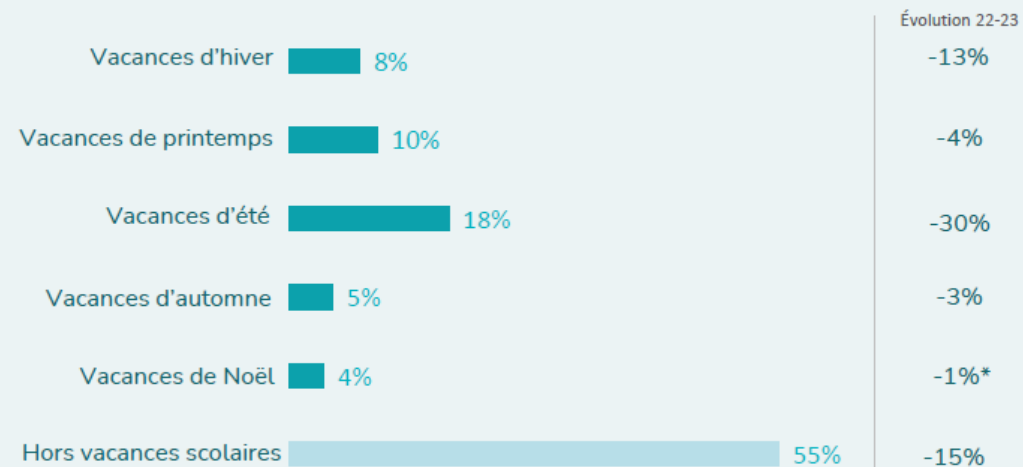
Quand les visiteurs sont-ils venus dans le Vignoble de Nantes ?

> Un été 2023 en forte baisse par rapport à 2022
 > L'hiver et le printemps davantage fréquentés par les excursionnistes que les autres saisons en 2023

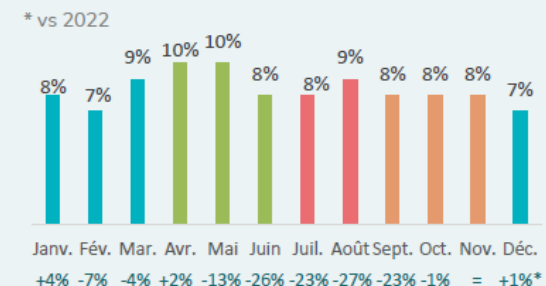
Répartition mensuelle des excursions sur le Vignoble de Nantes






Répartition des excursions sur le Vignoble de Nantes selon les vacances scolaires



Répartition mensuelle des excursions ligériennes



Top 3 des fréquentations internationales

-  **AOÛT > JUILLET > MAI**
-  **AOÛT > JUILLET > SEPTEMBRE**
-  **AOÛT > MAI > JUIN = JUILLET = SEPTEMBRE**

Sources : bilan Flux Vision Tourisme 2023 Orange Business – Traitement et analyse : Loire-Atlantique développement

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques.

1 mobile = 1 touriste (en fonction de la durée et fréquence de séjour) - [BILAN COMPLET FLUX VISION TOURISME SPECIAL VIGNOBLE DE NANTES 2023 ICI](#)

Les évènements impactants en 2023

DÉBORD DE LOIRE



Parade nautique et artistique de Mauves-sur-Loire à Noirmoutier

29 mai au 05 juin

3^{ème} édition

200 000 spectateurs

Communes du vignoble concernées (le jeudi et vendredi) :
Divatte-sur-Loire
Saint-Julien-de-Concelles

HELLFEST



Festival de musiques extrêmes

15 au 18 juin

16^{ème} édition

240 000 festivaliers

Communes du vignoble les plus impactées :
Clisson
Gorges
Gétigné
Mouzillon

Le Voyage à Nantes



Parcours artistique à Nantes

1^{er} juillet au 3 septembre

12^{ème} édition

2 millions de visites

Communes limitrophes de la métropole nantaise et vignoble

COUPE DU MONDE DE RUGBY



4 matches de poule à Nantes La Beaujoire
Irlande, Tonga, Argentine, Chili, Pays de Galles, Géorgie, Japon

16 septembre au 8 octobre

10^{ème} édition internationale (2^{ème} édition en France)

130 000 spectateurs

Le vignoble a pu bénéficier de visiteurs des nationalités qui jouaient les matches

SPECTACLE IMMERSIF LA BELLE ET LA BÊTE



Spectacle immersif au Château de Goulaine

22 septembre au 29 octobre

1^{ère} édition au Château de Goulaine

34 000 spectateurs

Haute-Goulaine

Focus sur la fréquentation de l'office de tourisme du Vignoble de Nantes

Fréquentation « physique »



Visiteurs au bureau d'accueil

> **26 369** visiteurs (-)

> **11 263** actes de renseignement directs (+) = **80 % des actes**

Top 5 des demandes

- 1 Circuit touristique
- 2 Agenda
- 3 Boutique
- 4 Randonnées pédestres
- 5 Plan orientation

Top 5 des ventes (en nb d'articles)

- 1 Vin (Cave des Muscadet)
- 2 Cartes postales
- 3 Souvenirs
- 4 Randonnée
- 5 Hellfest

Les groupes

7838 visiteurs

239 contrats signés (=) sur **341** demandes au total

Top 5 des réservations

1 Visites commentées de sites touristique :

- > **CLISSON**
- > **HELLFEST**
- > **PETIT TRAIN**

- 2 Restauration
- 3 Oenotourisme
- 4 Sports et loisirs
- 5 Séminaires*

* 20 % des réservations comprennent un temps de réunion, 100 % comprennent une activité de détente

Fréquentation « numérique »



www.levignobledenantes-tourisme.com

247 698 utilisateurs (+19,8 %)

> **2264** actes de renseignement à distance = **20 % des actes**

Top 5 des pages les + consultées

- 1 Clisson
- 2 Agenda
- 3 Hellfest
- 4 Randonnées Circuit coup de cœur Clisson
- 5 Pont Caffino et le porte-vue

Les réseaux sociaux

FACEBOOK

7100 abonnés (+)
5880 « J'aime la page » (+)
2 campagnes de posts sponsorisés :
289 860 personnes touchées

INSTAGRAM

3401 abonnés (+)
12 233 photos recensées sur notre tag
#vignoblenantes

LINKED'IN

782 abonnés

Mais aussi :

Affichage digital à la Gare de Nantes durant **7 semaines**

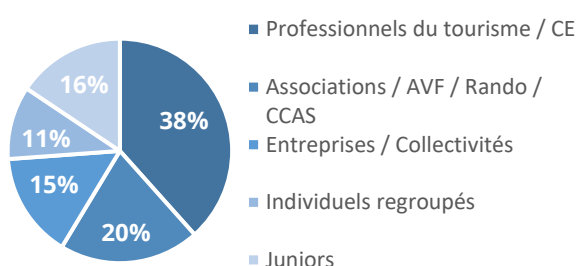
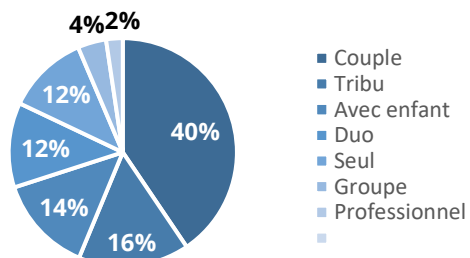
Campagne vidéo avec **Ouest France.fr**

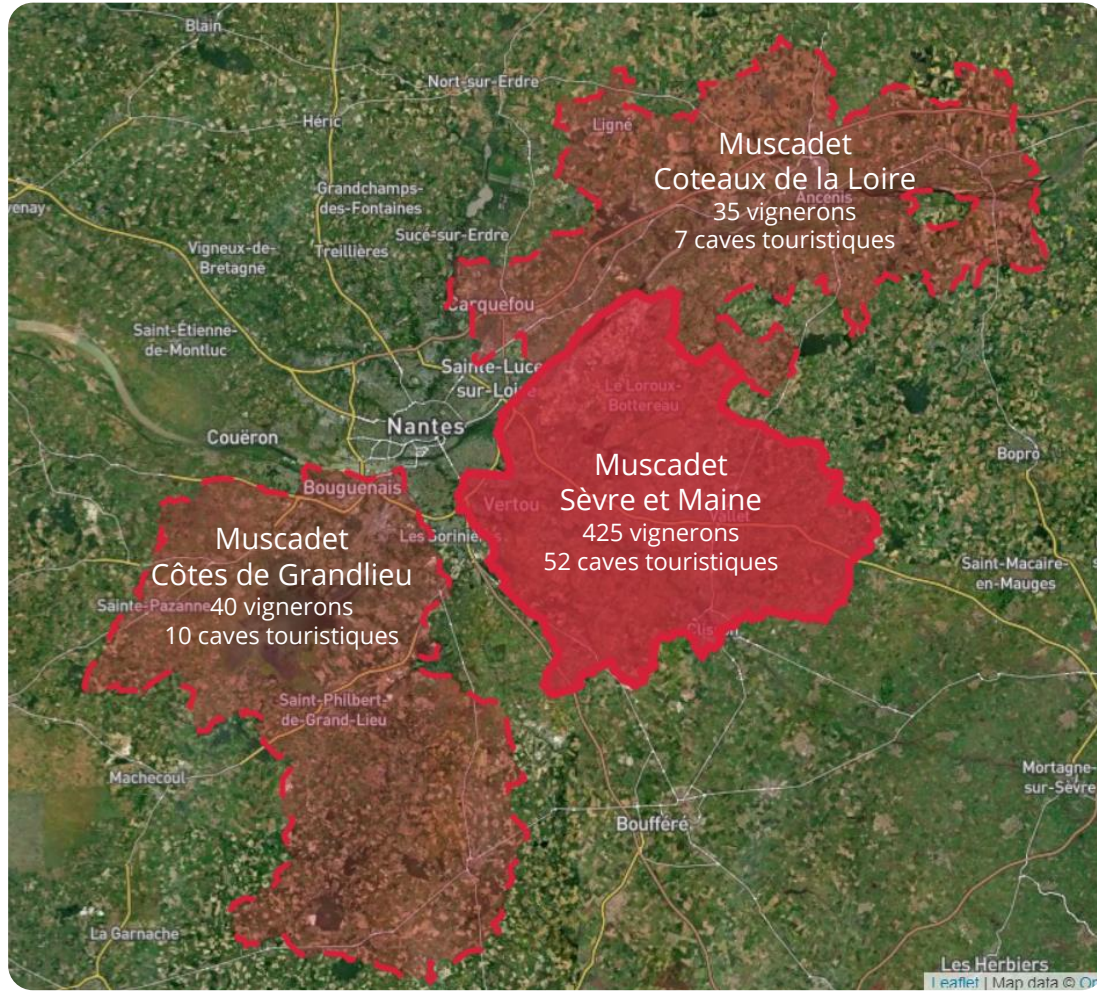
Création d'une vidéo en collaboration avec **Télé Nantes**

Accueil de 27 journalistes et blogueurs

Répartition des visiteurs

et clients groupes en 2023





1,9 million de visiteurs
dans les Caves Touristiques
du **Val de Loire (=)**

94 000 000 € de chiffre d'affaires TTC
dans les Caves Touristiques
du **Val de Loire (+)**

190 000 visiteurs
dans les Caves Touristiques
de **Loire-Atlantique (+)**

11 280 000 € de chiffre d'affaires TTC
dans les Caves Touristiques
de **Loire-Atlantique (+)**

103 € panier moyen par acte d'achat en **Val de Loire (98 € en 2022)**

80 % des Caves Touristiques de Loire-Atlantique sont sur l'appellation **Sèvre et Maine**

Depuis 2 ans : hausse de **16 %** des visites dans le Vignoble de Nantes



12 Caves touristiques
"Excellence" dans le
Vignoble Nantais

VINS DE
Loire

Une nouvelle marque Vins de
Loire lancée en 2024



Pour aller plus loin



[Les chiffres clés 2023 du tourisme en Loire-Atlantique](#)



[Bilan de saison estivale 2023 en Pays de la Loire](#)



[Bilan touristique 2023 en France](#)





OFFICE DE TOURISME DU VIGNOBLE DE NANTES

Siège Administratif - 6 rue Saint Nicolas 44190 Clisson

Bureau d'accueil - Rue du Minage 44190 Clisson



www.levignobledenantes-tourisme.com

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

