

e-SPRIT

Le réseau d'information touristique des Pays de la Loire

Augmentez gratuitement et facilement la visibilité de votre offre



La Région met à votre disposition de nombreux outils



Pour gagner en
compétitivité et multiplier
vos opportunités de
croissance



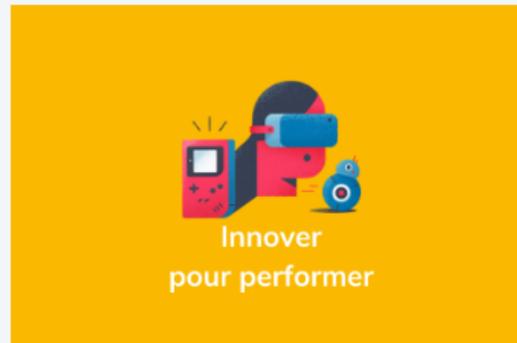
Vendez votre offre touristique
24h/24, 7j/7



Partagez et diffusez votre offre
touristique



Formez-vous à l'e-tourisme



Découvrez les dispositifs régionaux
en faveur de l'innovation



Recrutez vos collaborateurs plus
facilement



Accédez aux aides de la Région

Partagez et diffusez votre offre touristique avec e-Sprit

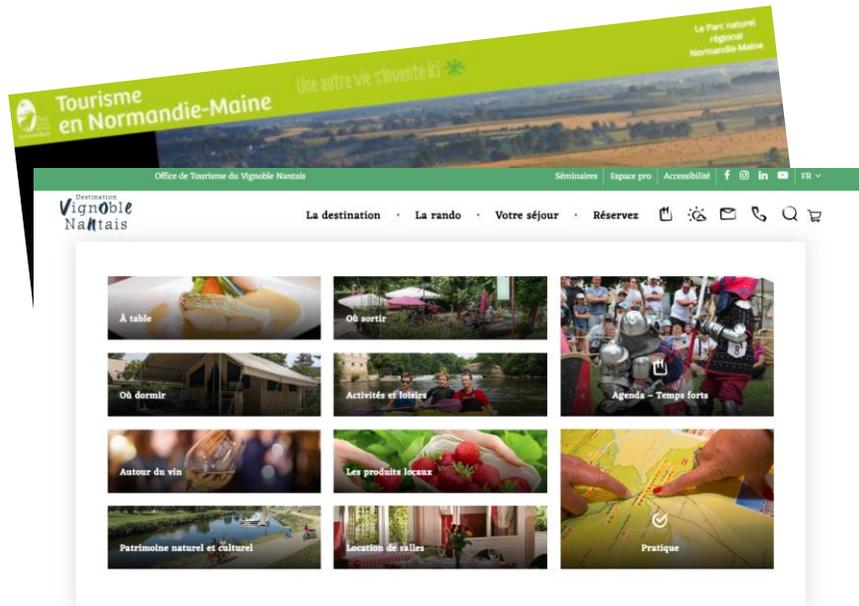
Pourquoi mettre à jour votre offre dans

e-SPRIT
Le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire

Partagez et diffusez votre offre touristique avec e-Sprit

Je saisis mon offre une fois et celle-ci sera visible sur de multiples supports de communication

Sites Internet



Brochures



Bureau d'Information Touristique



Une visibilité à tous les échelons

Régionaux



Interrégionaux



Départementaux



Locaux

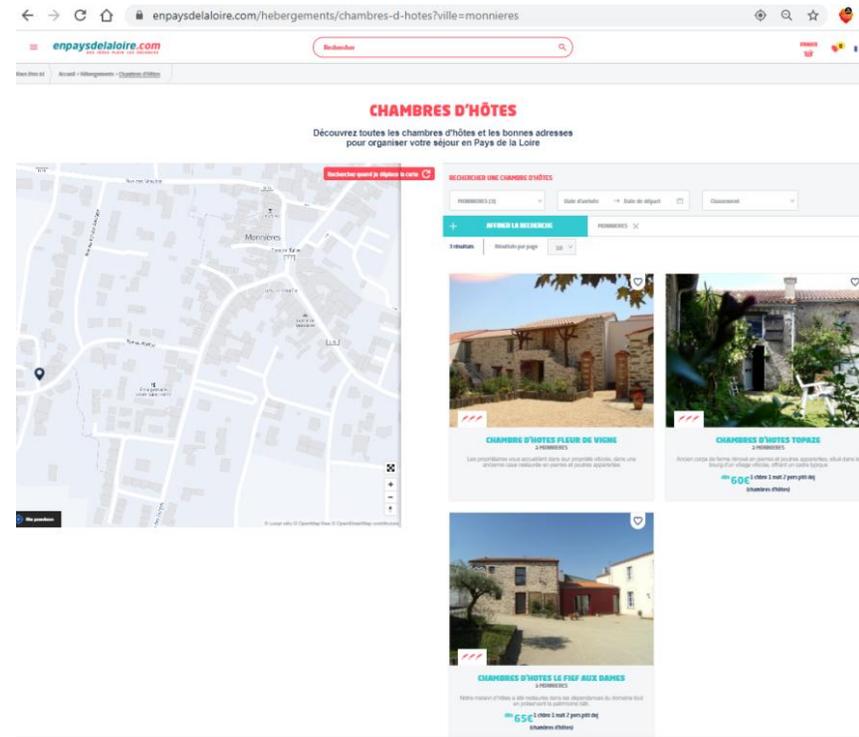
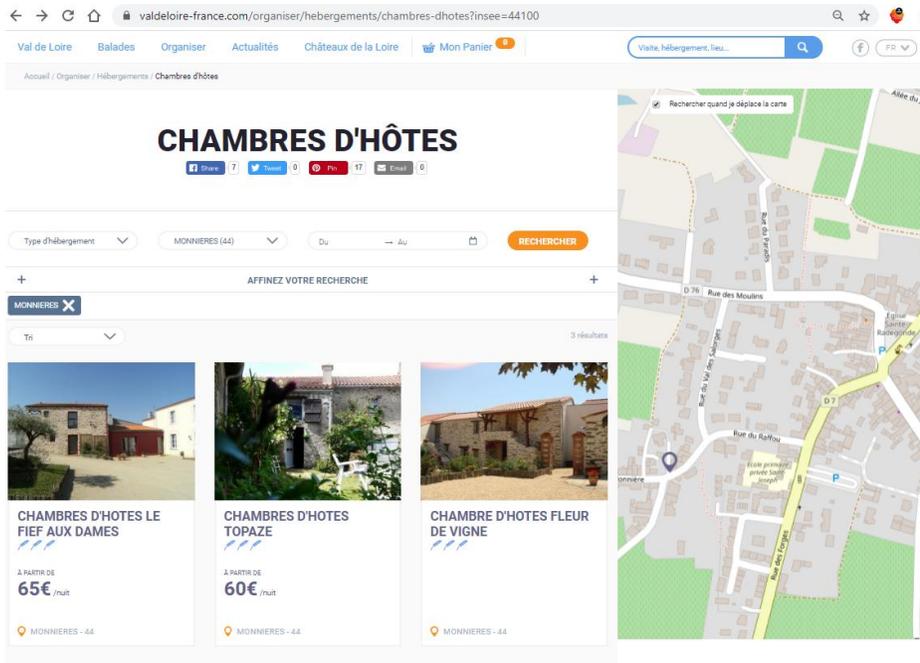


Exemple d'une recherche chambre d'hôtes à Monnières

Visibilité sur de nombreux sites web, exemples régionaux

<https://www.valdeloire-france.com>

<https://www..com/enpaysdelaloire>



La mise à jour des données

Comment mettre à jour votre offre dans

e-SPRIT
Le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire

Comment vous connecter à votre espace personnel

Je reçois un mail de mon Office de Tourisme avec mon « Nom d'utilisateur/Login »

- Votre Office de Tourisme vous communique votre Nom d'utilisateur/Login **eSPRIT**
- Sur la page de connexion de votre espace personnel vous pourrez cliquer sur « 1ère connexion ou **Mot de passe oublié** ».
- Il vous suffira de renseigner votre « Nom d'utilisateur/Login » pour que votre mot de passe vous soit automatiquement renvoyé par mail à l'adresse utilisée pour la mise à jour de votre offre

Votre espace personnel est accessible 24h/24, 7j/7, par conséquent vous pouvez faire une mise à jour à tout moment et sur l'ensemble de vos données.

Rappel : une mise à jour une fois par an a minima vous est demandée. Certains sites ne diffusent pas les offres non mises à jour depuis 1 an.

URL pour accéder
à votre espace personnel
<https://esprit.espacepro.tourinsoft.com/>

The screenshot shows a login interface for 'VOTRE OFFRE TOURISTIQUE'. At the top, there are logos for eSPRIT, Le réseau d'information touristique des Pays de la Loire, and other partners. Below the logos, the text 'CONNEXION | 1ÈRE CONNEXION OU MOT DE PASSE OUBLIÉ' is displayed. There are two input fields: 'Identifiant *' and 'Mot de passe *'. Below the password field is a radio button labeled 'Se souvenir de moi'. A large circular button labeled 'VALIDER' is positioned at the bottom right of the form area.

Accédez à toutes vos offres sur votre espace personnel

Depuis la page d'accueil soit à gauche dans la barre menu ou « voir mes « x » offres »

The screenshot shows the user's personal space on the website. At the top, there are logos for eSPRIT and other partners. The main header reads "VOTRE OFFRE TOURISTIQUE". Below this, there are three main sections: "MES SERVICES" (with a gear icon for "MES WIDGETS"), "MES CONTACTS" (with contact information for "DESTINATION VIGNOBLE NANTAIS"), and a central modal window titled "Visuel à intégrer" (Visual to integrate). The modal displays a camera icon, the address "5 Allée du Chantre 44190 CLISSON", and a red button labeled "VOIR MES 3 OFFRES". A vertical navigation bar on the left contains icons for "ACCUEIL", "MES OFFRES", "MES CONTACTS", and "MES WIDGETS". Two blue arrows point to the "MES OFFRES" icon in the sidebar and the "VOIR MES 3 OFFRES" button in the modal.

Mise à jour de vos offres

Dans chaque offre « Modifier mon offre par langue »

MES OFFRES

Type d'affichage :

TOUTES MES OFFRES DÉGUSTATIONS (TOUS PRODUITS) HÉBERGEMENTS LOCATIFS (MEUBLÉS ET CHAMBRES D'HÔTES) RESTAURATION

OFFRE TEST HLO COMBAUD-DIOP

OFFRE TEST COMBAUD DIOP DEGUSTATION

OFFRE TEST RESTAURATION COMBAUD DIOP

Visuel à intégrer

5 Allée du Chantre
44190 CLISSON

MODIFIER MON OFFRE PAR LANGUE :

SUPPRIMER L'OFFRE

e-SPRIT Le réseau d'information touristique des Pays de la Loire

Mise à jour de vos offres

Dans chaque offre « Modifier mon offre par langue »

MODIFIER MON OFFRE Différents onglets à renseigner

HLOPDL044V513M7P : OFFRE TEST HLO

Retour vers toutes les offres

Enregistrer

Enregistrement en cours, pensez à l'activer le plus souvent possible

Très important
Saisir l'adresse sur
le champ
Adresse 2 et
adresse 3 en
complément
d'adresse

IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

RÉSERVATION

ACCUEIL

TARIFS

DESCRIPTIF

SERVICES/ACTIVITÉS

MULTIMÉDIA

WEB COMMUNAUTAIRE

ITINÉRANCE

Rechercher une adresse

Nom *
OFFRE TEST HLO

Adresse 1

Adresse 2
5 Allée du Chantre

Code Postal
44190

Bureau distributeur

Province - Etat

INSEE Commune *
44043

Zone géographique : 44-LOIRE ATLANTIQUE, 44-PAYS DU VIGNOBLE NANTAIS, 44-CA CLISSON SEVRE ET MAINE AGGLO, _44-Vignoble à vélo, _Route vins Voyage Vignoble Nantes Clisson

Sigle

Adresse 1 Suite

Adresse 3

Commune *
CLISSON

N° du Cedex

Pays
FRANCE

Commune déléguée
CLISSON

Mise à jour de vos offres

La localisation, être très précis pour l'internaute

- Si ce que vous avez saisi dans l'onglet identification (nom et adresse de l'Hébergement, champ « adresse 2 ») ne vous convient pas vous pouvez affiner la localisation en mode manuel et satellite, c'est primordial. Données google maps sur votre prestation.

MODIFIER MON OFFRE

HLOPDL044V513M7P : OFFRE TEST HLO

Enregistrer Enregistrer et quitter Français

ACCÈS LOCALISATION

Point d'accès*	Nom	Distance
Gare SNCF	Clisson	30

+

AJOUTER UNE LIGNE

Enregistrement en cours

[retour vers toutes les offres](#)

GoogleMap

Rechercher une adresse

Plan Satellite

Modification manuelle

Oui Non Non renseigné

Longitude: -1.211111

Latitude: 47.0871728

Date: 13/11/2023

Mise à jour de vos offres

Les horaires et périodes d'ouverture

- Chaque année vous devez mettre à jour vos horaires et périodes d'ouverture même s'ils sont identiques à l'année précédente
- Cette donnée est essentielle particulièrement pour le client présent sur la destination. Sans celle-ci, vos clients pourraient être déçus ou frustrés face à une porte close.

MODIFIER MON OFFRE

HLOPDL044V513M7P : OFFRE TERROIR HLO COMBAUD-DIOP

Enregistrer Enregistrer et quitter

Ouverture accueil Masquer tous les champs

Date début	Date fin	Précisions sur les fermetures	Précisions sur les ouvertures
01/06/2019	30/06/2019		Les lundis de 14h à 18h. Les mercredis de 11h à 18h et le
Période 1		Période 2	
Horaires généraux de [] à []		de [] à []	
Lundi	de [] à []	de 14:00 à 18:00	Lundi matin ✕
Mardi	de [] à []	de [] à []	Mardi ✕
Mercredi	de 11:00 à []	de [] à 18:00	
Jeudi	de [] à []	de [] à []	Jeudi ✕
Vendredi	de [] à []	de [] à []	Vendredi ✕
Samedi	de 11:00 à []	de [] à 21:00	
Dimanche	de 11:00 à []	de [] à 21:00	

ACCUEIL ACCUEIL

MES OFFRES

MES CONTACTS

MES WIDGETS

IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

RÉSERVATION

TARIFS

DESCRIPTIF

SERVICES/ACTIVITÉS

MULTIMÉDIA

WEB COMMUNAUTAIRE

ITINÉRAIRE

Jours fermés Tout cocher

Appliquer à toute la semaine

Mise à jour de vos offres

Les tarifs

- Les tarifs sont gérés sur deux années, afin d'anticiper à l'automne les tarifs de l'année suivante.
- Il faut impérativement mettre à jour tous les ans les tarifs de l'année suivante même s'ils sont inchangés
- Au 31 décembre, la bascule de tarifs s'effectue et les données de l'année écoulée sont supprimées**

MODIFIER MON OFFRE

HLOPDL044V513M7P : OFFRE TEST HLO

ESPRIT

ACCUEIL
MES OFFRES
MES CONTACTS
MES WIDGETS

IDENTIFICATION
ACCÈS LOCALISATION
RÉSERVATION
ACCUEIL
TARIFS
DESCRIPTIF
SERVICES/AGENCIEMENTS
MULTIMÉDIA
WEB COMMUNAUTAIRE
ITINÉRANCE

Mode de paiement

Mode de paiement

Cartes bancaires Chèques bancaires et postaux Chèques Vacances Chèques Vacances Connect Espèces Tickets Restaurant Virement

Modalités de paiement

Tarifs **Suppression automatique au 1er janvier 2026** **Récupération automatique au 1er janvier 2026**

Intitule Tarifs	Minimum Euro 2025	Maximum Euro 2025	Minimum Euro 2026	Maximum Euro 2026
Semaine (meublé)	330,00	700,00		
Week-end (meublé)	260,00	350,00		

+

AJOUTER UNE LIGNE

ETAPE PRÉCÉDENTE

ETAPE SUIVANTE

Infos pratiques

SPRIT

MON COMPTE

MODIFIER MON E-MAIL :

Email *

pros@levignobledenantes.com

VALIDER

MODIFIER MON MOT DE PASSE :

Ancien mot de passe *

.....

Nouveau mot de passe *

Confirmer le nouveau mot de passe *

VALIDER

solutions & co
L'agence de développement économique
RÉGION PAYS DE LA LOIRE

- Vous pouvez consulter les tutoriels d'aide à la prise en main de votre espace personnel et de mises à jour de vos offres

- Modifier votre propre mot de passe

Enregistrement et validation

J'enregistre mes mises à jour
Mon Office de Tourisme est alerté des modifications apportées

- En cas d'interrogation, nous revenons vers vous, nous faisons le point ensemble.
- Puis, nous validons l'activation des informations dans la base pour qu'elles soient diffusées

TOURINSOFT

LOI882000551 : TENNIS

VALIDATION

IDENTIFICATION ACCES LOCALISATION RÉSERVATION ACCUEIL TARIFS VISITES EQUIPEMENTS/SERVICES MULTIMÉDIA COUPLA

Province - Etat

Pays
FRANCE

INSEE Commune
72089

Moyens de Communication

Moyen de communication	Coordonnées	Complément d'informations	Type de coordonnées
Tél. fixe	02 43		<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Tél. fixe	02 43	Camping	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Mail	camping	Camping	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné

Les descriptifs : valorisants et différenciants



CHALET DU BOIS DU TAY
HAMBERS

02 43 01 21 60

Situé au cœur de 135 ha de forêt, nos chalet 15 places et nos petits chalets de 4/6 places vous permettrons de partir, du seuil de votre porte, pour des ballades à pied, en VTT ou à cheval.

En savoir +



CHALET DU BOIS DU TAY
HAMBERS

Capacité : 66 ↓



CHALET DU BOIS DU TAY
Durant l'été, choisissez-vous de vous prélasser au bord de la piscine pendant que vos enfant s'affairent à la construction de cabanes.
Peut être serez vous attirés par une sieste sous les arbres ou un peu de voile à l'étang du Gué de Selle.
Les amoureux de villages de charmes iront certainement à Sainte Suzanne et profiteront d'une belle randonnée en bord de la rivière "Erve".
Hors saison, vous pourrez bénéficier de 2 salles de réception pour des événementiels festifs.

- **Description synthétique – 300 caractères maxi :**
 - Texte bref-
 - Focus sur les points forts de votre offre.
 - doit délivrer un message essentiel et inciter à consulter la description détaillée.
- **Description commerciale :**
 - - Destinée à alimenter des fiches détaillées.
 - - Doit être précise pour répondre aux questions des internautes
 - - Doit être attractive et faire ressortir les atouts et les particularités de votre offre.

Méthodes de rédaction

- Commencez par rédiger le texte commercial (le plus long) puis extraire les mots essentiels pour réécrire le texte synthétique (le plus court)
- Privilégiez les phrases courtes
- Structurez votre texte en sautant des lignes (1 idée, 1 saut de ligne)
- Employez des mots précis, compréhensibles de tous
- Maîtrisez l'emploi de la ponctuation
- Vérifiez le référencement en comparant le choix des mots-clés. Assurez-vous que tous les mots-clés révélateurs du positionnement sont présents dans le texte (exemple : camping – piscine – mobil-homes – rivière – pêche...).
- Rédigez un appel à l'action clair et visible (réservez une chambre, un emplacement, programmez un week-end entre amis...)
- Plongez le lecteur au centre du discours en employant le « vous » et des injonctions « Découvrez » ou encore en faisant appel à ses sens « l'odeur du café, les draps soyeux, les embruns dans le visage... »
- Utilisez des détails , créez une image et impliquez l'internaute (plutôt que le chef cuisine bien... dire « goûtez au gigot de 6h, vous nous en direz des nouvelles »; plutôt que c'est bien décoré et personnalisé, dire « vous dormirez dans des draps cousus main et admirerez le mobilier patiné »... ; plutôt que c'est une maison avec jardin, dire « en traversant le jardin fleuri, vous rejoindrez la salle des petits déjeuners »)...



Suggestions de plan



- **PARAGRAPHE 1 :** Type d'offre et sa localisation (ex : camping à Clisson)
- **PARAGRAPHE 2 :** Cadre et infrastructures (ex : Camping avec larges emplacements enherbés et mobil-homes). Ne pas hésiter à utiliser des détails pour créer une image dans la tête de l'internaute. (« De votre chaise longue au bord de la piscine, vous apercevrez le château de... », « Olivier, le conteur du village viendra tous les mardis vous raconter la légende de... »).
- **PARAGRAPHE 3 :** Qualité de l'accueil. Mettre en avant l'aspect humain, l'âme de l'offre.
- **PARAGRAPHE 4 :** Environnement et activités alentours

Exemple :

Aménagé dans un superbe hôtel particulier du XVII^e siècle, l'hôtel-restaurant des Sources est situé dans le cœur historique de Laval, ville d'art et d'histoire de la Mayenne.

A peine le porche franchi, vous êtes frappé par la sérénité des lieux : le jardin clos, les vasques fleuries, la petite fontaine, et le calme du parc aux arbres centenaires.

A l'intérieur, sourire et ambiance feutrée sont de mise. Vous apprécierez les beaux volumes du bâtiment et la décoration qui a su en tirer parti. Lambris, patines, tons pastel... le charme opère!

Dans les chambres tout est prévu pour favoriser le repos et l'intimité. Vous adorerez les petites attentions (produits bio locaux). Pour un séjour mémorable, optez pour une suite avec jacuzzi privatif.

A consommer sans modération : l'espace fitness avec spa et salle de sport. Moment de pure détente : lâchez prise le temps d'un massage ayurvédique aux huiles essentielles.

Vous êtes fin prêt pour un dîner au restaurant gastronomique sur place.

Trucs & astuces



- Inspirez-vous du rédactionnel des guides touristiques : Routard, Lonely Planet...
- Vous avez des difficultés à définir ce qui rend votre offre spéciale? Interrogez vos clients, les habitués comme les nouveaux venus et lisez vos avis clients pour réemployer les termes utilisés.
- Vous avez les idées en tête mais du mal à les mettre à l'écrit? Passez par l'oral en faisant comme si vous essayiez de convaincre quelqu'un de l'intérêt de votre offre.
- Lisez votre texte à quelqu'un qui ne connaît pas votre offre et vérifiez que l'image qu'il s'en fait correspond à la réalité.



La photo un élément essentiel pour illustrer votre offre touristique

Les photos (format paysage et de bonne qualité) :

- Sur internet, une photographie vaut mieux qu'un long discours.
Pour que le client s'approprie le lieu, diversifiez vos photos !
- Cadre intérieur et environnement extérieur
- Mettez en valeur les atouts et spécificités de votre offre
- Soyez attentif à l'angle de la prise de vue, la luminosité, la mise en valeur de l'offre...
- Beaucoup de sites ne remontent pas les offres qui n'ont pas de photo.

Recommandations pour les photos :

- Privilégiez le format horizontal (paysage) en 1600px de large.
 - Utilisez le format « .jpg » pour le web (72 ou 90 dpi).
 - Renommez les photos de façon explicite de façon à favoriser le référencement naturel de votre offre.
 - Préconisation de nommage des photos pour un référencement territorial :
Année-type de prestation-nom de la prestation- nom de la commune- département-vignoblenantais
- Vous devrez obligatoirement renseigner les crédits photos**



Précision sur les formats image

...quelques notions

...PIXELS & DEFINITION

Un pixel est le plus petit élément d'une surface d'affichage (écran, téléviseur) auquel on peut associer une couleur ou un niveau de gris et une intensité.

La définition correspond au nombre de points constituant une image. Elle indique la "dimension" de cette image. Par exemple, une définition de 640x480 correspond à une image présentant 640 pixels en largeur et 480 en hauteur.

RÉSOLUTION

La quantité de pixels composant un écran détermine sa résolution, exprimée en points par pouce (dot per inch=DPI) un pouce représentant 2,54 cm. Cette unité de mesure est abrégée PPP en français.

Par exemple, une résolution de 300 dpi correspond à 300 colonnes et 300 rangées de pixels (soit 90.000 pixels) sur un pouce carré de surface.

Vos contacts

- Paramétrage des comptes et suivi technique - Loire-atlantique développement
M. Armel YAO. Géomaticien & Administrateur du Système d'Information Touristique e-SPR
a.yao@lad44.fr



- Votre contact à l'office de Tourisme
Relations partenaires. Mme Emma COMBAUD-DIOP pros@levignobledenantes.com



Destination
Vignoble
Nantais



TERRES DE CONTRASTES

