

eRESA

**Le dispositif régional d'accompagnement
à la commercialisation en ligne**

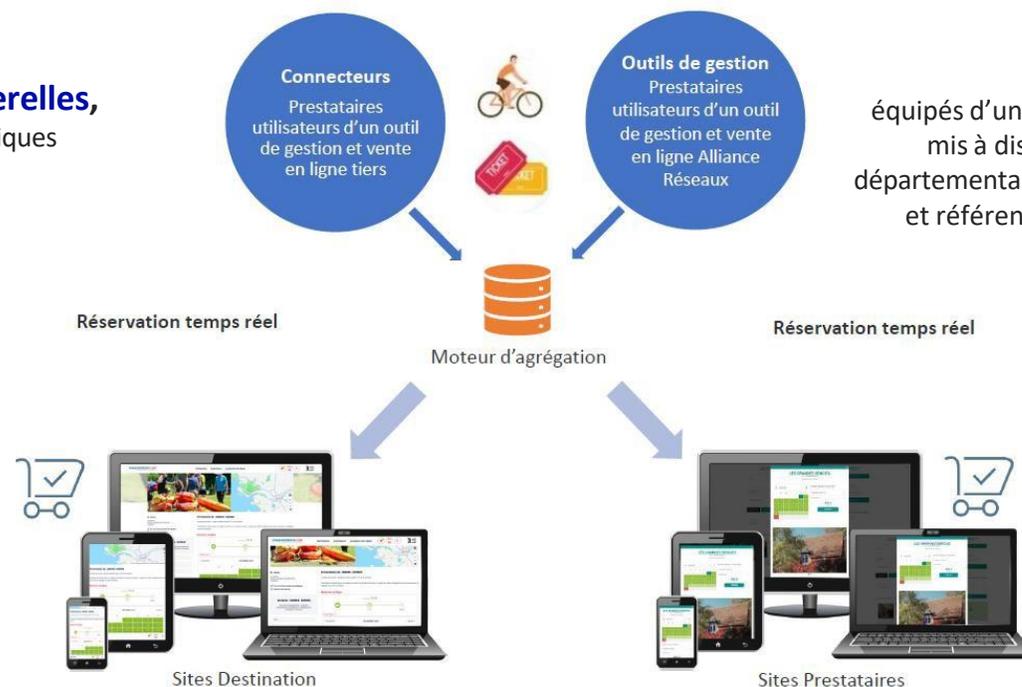
eRESA, le dispositif régional d'accompagnement des professionnels du tourisme à la commercialisation en ligne

1 solution technologique : l'Open Expériences

Éditée par la société Alliance Réseaux et déployés sur le territoire par Solutions&co en partenariat avec les agences départementales du tourisme de l'Anjou, de la Loire-Atlantique, de la Mayenne et de la Sarthe. La Vendée n'est pas partenaire mais déploie la même solution technique.

1 500 offres réservables via des passerelles,
référencées dans la base de données touristiques régionale eSPRIT

11 places de marché
www.enpaysdelaloire.com -
www.laloireavelo.fr - www.anjou-tourisme.com - www.sarhetourisme.com -
www.mayenne-tourisme.com -
www.levignobledenantes-tourisme.com -
www.osezmauges.fr - www.vallee-du-loir.com -
www.vallee-de-la-sarthe.com - www.les-plus-beaux-villages-de-france.org -
www.leschateauxdelaloire.org



400 professionnels du tourisme
équipés d'un outil adapté (Open Pro, Addock, Open Billet, Open Boutique),
mis à disposition par Solutions&co et ses partenaires, les agences
départementales du tourisme de Loire-Atlantique, Anjou, Mayenne et Sarthe,
et référencés dans la base de données touristiques régionale eSPRIT.

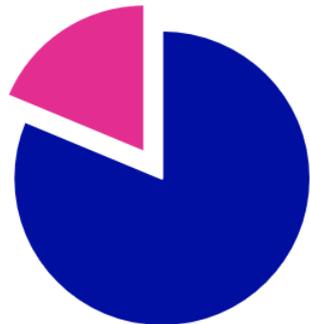


Evolution du chiffre d'affaire généré sur le territoire en 2022

3 M€ de chiffres d'affaires généré sur le territoire



+ 15% par rapport à 2021
+ 58% par rapport à 2020
+ 328% par rapport à 2019



80% des ventes générées **en direct** sur les sites Internet des pros équipés

20% des ventes se font sur les **sites des destinations** qui ont intégré la **place de marché**



des pros équipés en volume d'affaires

- Domaine de L'Orbière (53 – Open Billet)
- Parc Oriental de Maulévrier (49 – Open Billet)
- Loire Evasion (49 – Addock)
- Les Insolites de JSK (72 – Open Pro)
- Anjou Navigation (72 – Open Pro et Open Billet)



71€ panier moyen



Top vendeur décembre 2022 : le Château du Bois Huaut équipé d'Addock

)) Mise à disposition d'outils de vente en ligne



*Pour les professionnels de l'hébergement
(meublés, chambres d'hôtes, hôtels, campings)*

- Gérer son planning en temps réel
- Créer des [codes promo](#)
- Etablir des factures
- [Synchroniser](#) son calendrier via iCAL ou [choisir l'option de connexion au channel manager eviivo](#) pour la diffusion de ses disponibilités sur Airbnb, Booking, Expedia...
- Proposer la réservation sur son site Internet et/ou page Facebook via un [widget de réservation](#)
- Distribuer ses offres sur la [place de marché touristique](#) régionale et les sites Internet des destinations partenaires, [sans commission](#)

Montant de l'abonnement à cet outil : 60€ TTC par an (hors frais liés à la solution de paiement en ligne choisi par le professionnel du tourisme ou frais de connexion au channel manager)



Pour les sites de visites et prestataires d'activités

- Gérer son planning, son stock, son staff
- Créer des [bons cadeaux](#) et des codes promo
- Disposer du paiement en ligne sécurisé (Stripe)
- Gérer les annulations et les remboursements
- Gérer les réservations et les paiements sur place grâce à un [outil de caisse en ligne](#)
- Possibilité de [créer une page web de réservation](#)
- Proposer la réservation sur son site Internet et/ou page Facebook via un [widget de réservation](#)
- Possibilité d'organiser un [réseau local de distribution](#) avec les hébergeurs
- Distribuer ses offres sur la [place de marché touristique](#) régionale et les sites Internet des destinations partenaires, [sans commission](#)

Montant de l'abonnement à cet outil : 150€ TTC par an



Pour les sites de visites

NB : outil vieillissant qui sera petit à petit remplacé par Addock

- Gérer son planning, ses billets (datés ou non)
- Créer des formulaires, des codes promo
- Contrôle d'accès des e-billets
- Proposer la réservation sur son site Internet et/ou page Facebook via un widget de réservation
- Distribuer ses offres sur la place de marché touristique régionale et les sites Internet des destinations partenaires, sans commission

Montant de l'abonnement à cet outil : 60€ TTC par an (hors frais liés à la solution de paiement en ligne choisi par le professionnel du tourisme)



 Boutique  À propos

+33620094802

duret.famille@wanadoo.fr



Tous les produits

BON CADEAU

COURS OENOLOGIE



Initiation œnologique, dégustation de 6 cuvées différentes et 3 bouteilles offertes pour 1 personne

Découvrez le monde de la dégustation de la vigne au verre avec le vigneron au sein d'une propriété viticole historique. Valable 6 mois.

A partir de

34,50 €

VOIR



Bon cadeau Initiation œnologique pour 1 personne

Initiation œnologique, dégustation de 6 cuvées différentes et 3 bouteilles offertes pour une personne. Valable 6 mois.

A partir de

34,50 €

OFFRIR

Vous avez des moteurs de recherche dans chaque page pour composer votre panier.

9
offres

AFFINER MA RECHERCHE

OU SAISISSEZ
DIRECTEMENT VOTRE
RECHERCHE ICI

CHOISISSEZ PAR TYPE DE
PRESTATION

Oenotourisme v

Réinitialiser



Réservable en ligne

Château du Bois Huaut

GORGES



Réservable en ligne

Ateliers dégustation au Château de la Rago...

LA REGRIPIERE



Réservable en ligne

Dégustation et déjeuner dans l'orangerie d...



Réservable en ligne

Château du Coing de Saint-Fiacre

 Affichage Liste  Affichage Carte  Affichage Mixte



Acheter vos billets en ligne dès maintenant

6 résultat(s)

Page suivante



ESCAPE GAME AU MUSÉE

Pendant les vacances scolaires

Une étrange malle à trouver dans le musée... Quelques lettres signées Marcel, de vieilles photographies... Saurez-vous ouvrir tous les cadenas ? Une animation à vivre en famille, menez l'enquête au milieu des collections du musée. Attention votre temps est limité ! A partir de 8 ans.

7 €

RÉSERVER



PÂQUES AU MUSÉE

Lundi 10 Avril 2023

Les cloches sont aussi passées au Musée... Les enfants sont invités à retrouver les images d'oeufs cachées en intérieur et en extérieur du musée pour obtenir leur trésor en chocolat. Ouvrez bien les yeux ! Les

Tarif unique : 2.5 €/
personne

RÉSERVER

Présentation de : MUSEE DU VIGNOBLE NANTAIS

De la simple machine à greffer à l'alambic Cognac, en passant par les sulfateuses, vendanges, portoirs, ébulliomètres, pompes, boucheuses, verres et autres objets du vin, la collection de plus de 500 objets présente le parcours complet de la vigne au vin. Animation thématique spécifique, ateliers pour enfants, ateliers pour adultes, expositions temporaires. Boutique, Aire de pique-nique.

Ouverture : Le musée du vignoble nantais est ouvert :

- du 1er avril au 30 juin et du 1er septembre au 10 novembre de 14 h à 18h, tous les jours sauf le samedi

- de 10h à 13h et de 14h à 18h, 7 jours sur 7, du 1er juillet au 31 août

La dernière entrée sera acceptée à 17 h 15.

Réservation en ligne fortement conseillée sur le site du musée : <http://www.musee-vignoble-nantais.eu/le-musee/le-musee-du-vignoble-nantais/>

Réserver en ligne

6 résultat(s)

Page suivante >



ESCAPE GAME AU MUSÉE

Pendant les vacances scolaires

Une étrange malle à trouver dans le musée... Quelques lettres signées Marcel, de vieilles photographies... Saurez-vous ouvrir tous les cadenas ? Une animation à vivre en famille, menez l'enquête au milieu des collections du musée. Attention votre temps est limité ! A partir de 8 ans.

7 €

RÉSERVER



PÂQUES AU MUSÉE

Lundi 10 Avril 2023

Les cloches sont aussi passées au Musée... Les enfants sont invités à retrouver les images d'oeufs cachées en intérieur et en extérieur du musée pour obtenir leur trésor en chocolat. Ouvrez bien les yeux ! Les enfants doivent être obligatoirement accompagnés d'un adulte minimum. A partir de 8 ans. Durée de jeu : 45 minutes. Tarif unique : 2.5 €/personne. Réservation

Tarif unique : 2.5 €/personne

RÉSERVER

Open Pro



ACCUEIL CONCEPT RÉSERVER UNE CABANE BON CADEAU IDÉES DE RANDONNÉES LE BLOG

Visualiser les disponibilités de la Cabane des Écureuils et Réserver

Cliquez sur une date et laissez vous guider....

Mai 2023						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Taxe de séjour pour les 18 ans et plus, 1€ par nuitée par pers. suivant le nombre d'adultes hébergés dans une cabane, à régler sur place.

La taxe de séjour est reversée au Pays du Vignoble Nantais, afin de promouvoir le tourisme.

Office de Tourisme du Vignoble Nantais Séminaires Espace pro

Destination Vignoble Nantais

La destination • La rando • Votre séjour • Réservez

Réservation

« Mai 2025 »

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- Description
- Classements
- Capacité
- Ouverture
- Tarifs
- Situation
- Accès / environnement
- Coordonnées
- Nos suggestions

Réservation

Classements & labels

HÉBERGEMENT INSOLITE NON CLASSÉ ACCUEIL VÉLO



Des outils qui évoluent pour mieux répondre aux objectifs

- **Développer ses ventes directes** en intégrant un module de réservation sur son site Internet
- **Faciliter le tourisme de proximité** en permettant aux offices de tourisme et aux hébergeurs d'être prescripteurs d'offres locales
- **Augmenter sa visibilité** en se distribuant sans commission sur les sites Internet des destinations

Des nouveautés apportées en 2022

- Open Pro : ajout d'un module de facturation, extraction des transactions
- Addock : ajout du canal de distribution vers la plateforme Alentour, assouplissement de la gestion des stocks et planning, export des réservations

Des nouveautés attendues en 2023

- Open Pro: compatibilité ANCV connect pour permettre aux clients de payer en ligne leur réservation par chèques vacances auprès des prestataires affiliés ANCV
- Addock : ajout des fonctionnalités de contrôle/scan des e-billets
- Google Hotels / Google Things To Do : permettre aux utilisateurs Addock et Open Pro de lier leur fiche Google My business à leur outil de gestion des disponibilités et de réservation et permettre aux internautes de faire directement des recherches de disponibilités depuis Google et d'accéder à la réservation.



Les formations de l'Académie eTourisme

Un outil de vente en ligne n'est efficace que si le site Internet qui l'intègre est performant !

[Formez-vous à l'e-tourisme - Solutions Pro Tourisme Pays de la Loire \(solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr\)](https://solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr)

Les formations de l'Académie eTourisme

Calendrier des formations du premier trimestre 2023 à télécharger

Réussir sur les médias sociaux	▼
Réussir votre présence web et votre visibilité	▼
Réussir vos contenus web	▼
Réussir votre commercialisation et votre gestion de la relation client	▼
Formations thématiques	▼
Maîtriser les outils en 7 h Chrono	▼
Cafés de l'Académie (webinaires)	▼
Vous engager dans une transition durable et responsable	▼
Réussir l'évolution de vos offres et expériences	▼

🎓 Adopter une stratégie webmarketing visant à maximiser son autonomie vis-à-vis des OTAs (agences de voyages en ligne)

📊 Au programme :

- mieux maîtriser sa vente en ligne
- améliorer ses résultats commerciaux
- limiter sa dépendance aux distributeurs en ligne

Infos Pratiques

📅 Mardi 28 février de 09H00 à 17H30
Jeudi 09 mars de 09H00 à 11H00
Durée : 1.3 jours
Type : Formation, Réussir votre commercialisation et votre gestion de la relation client
Format : Mixte (en ligne et présentiel)
Cible : Tous les acteurs du tourisme
Tarif : 120€ HT / 144 € TTC
Nb de participants : De 6 à 12

📍 **Adresse** :
44000 NANTES

Vos contacts



Référent local
Thierry FORT – Office de tourisme du Vignoble de Nantes
t.fort@levignobledenantes.com

1^{er} niveau d'info sur le dispositif eRESA,
accompagnement sur Open Billet si besoin



Référente régionale
Mélanie CHARON - Solutions&co, l'agence régionale
de développement économique des Pays de la Loire
m.charon@solutions-eco.fr

Ouverture de comptes (Open Pro, Open Billet, Addock),
fourniture des informations utiles pour la prise en main
des outils (tutoriels vidéos, notices d'utilisation).
Vérification des paramètres sur un site de
démonstration. Passage en production.

Gestion de la relation contractuelle avec le fournisseur des
outils. Communication sur le dispositif régional eRESA.
Gestion de la relation contractuelle avec les prestataires qui
s'équipent d'un outil (conditions générales d'adhésion,
facturation).
Relais du référent départemental en cas d'indisponibilité.



Pour en savoir plus

Rendez-vous sur la page eRESA sur le site Solutions Pro Tourisme

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/eresa/>

solutions pro tourisme
Pays de la Loire

PRESSE | TOUR OPERATOR | LA NEWSLETTER @Minute Tourisme →

Région
PAYS DE LA LOIRE

MENU

eRESA

VENDRE EN LIGNE & PERFORMER EN PAYS DE LA LOIRE

Vendez votre offre touristique 24h/24, 7j/7

LA SOLUTION ERÉSA | VOUS ÊTES HÉBERGEUR | VOUS ÊTES OPÉRATEUR DE LOISIRS | TARIFS | TÉMOIGNAGES | RESSOURCES | ADHÉRER | CONTACTS

[Accueil](#) > [Des solutions pour développer votre activité](#) > [Vendez votre offre touristique 24h/24, 7j/7](#)

eRESA Optimisez vos ventes en ligne

OPTIMISEZ VOS VENTES EN LIGNE AVEC eRESA

eRESA : le dispositif régional pour accompagner les professionnels du tourisme dans leur commercialisation sur internet

eRESA s'appuie sur le dispositif Open Expériences développé par la société Alliance Réseaux : outils de gestion & vente multicanale pour les opérateurs de loisirs et les hébergeurs.

300 professionnels du tourisme en Pays de la Loire sont adhérents au dispositif eRESA. Rejoignez-les !

Merci.

www.solutions-eco.fr